

# ストーリーテリング手法 入門セミナー

## ～聞き手の心を動かすオーラルプレゼンテーション術～

人は、互いに影響し合い、一歩前に進むことを繰り返して、変化しながら成長し続ける存在です。その人自ら一歩を踏み出せるよう、大切な相手の背中を押せるような関わり方をするうえで、「ストーリーで語る」ことは効果的であり、大きな影響力を発揮します。

ストーリー(物語)は、聞き手の理解を深め、一度聞いただけで印象や記憶に残ります。自分自身を重ねて共感することができれば、自分事として未来像を描き、行動に駆られます。

ストーリー(物語)には、聞き手の能動的思考や判断を誘起し、自発的行動を促がす力があります。

「ストーリーテリング」とは、伝えたい思いやコンセプトを、それを想起させる印象的な体験談やエピソードなどの“物語”を引用することによって、聞き手に強く印象付ける手法のことです。

「聞き手の心を揺り動かし、ポジティブな前進となる行動や意思決定を促がす」という事を目的とするプレゼンテーションにおいては、大きな効果を発揮する手法です。

プレゼンテーションの場面だけでなく、価値観やビジョンの共有、自己紹介、何かを教えたり伝えたりする場面など、あらゆるコミュニケーションに活用でき、今注目を集めています。

### 伝えたいメッセージはストーリーに乗せて生き生きと描く！

このセミナーでは、聞き手の心をぐっと惹きつけるストーリーテリングを実践するポイントをお伝えします。

【こんな人におすすめです】	【期待できる効果】
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ストーリーテリングに興味のある方</li> <li>● ストーリーテリングの手法について改めて学んでみたい方</li> <li>● 聞き手の心に響き、記憶に残る話し方を習得したい方</li> <li>● 「共感」を生み出し、成果の出るプレゼンテーション力を身につけたい方</li> <li>● リーダーとして、指導力・影響力を高めたい方</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ストーリーテリングの持つ力がわかる</li> <li>● ストーリーの組み立て方がわかる</li> <li>● ストーリーを活用した聞き手に“刺さる”話し方ができるようになる</li> <li>● 聞き手の心を動かすプレゼンテーションができるようになる。</li> <li>● 「伝わる」コミュニケーションが実践できるようになり、ビジネスや人間関係が活性化する</li> </ul>

所要時間	2 時間 30 分	受講料	3,000 円 (消費税込み)
プログラム概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ プレゼンテーションの本質                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 論理(logical) + 感情(emotional)の組み合わせ</li> <li>● 聞き手中心の会話型オーラルプレゼンテーション</li> </ul> </li> <li>■ ストーリーテリングとは ～重要なメッセージはストーリーにして語る～                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● ストーリーの種類</li> <li>● ストーリーを語る時の 3 つのポイント</li> </ul> </li> <li>■ ストーリーの構成(ストーリー・スキーマ)</li> <li>■ ストーリーにインパクトをもたらす 10 の要素</li> </ul>		

\*\*\* 講師紹介 \*\*\*\*



ラーニング・ファシリテーター  
前田 千代里 まえだ ちより

1985年7月、日本アイ・ビー・エム(株)に入社。営業部門での秘書業務や営業アシスタント業務に従事し、お客様対応での経験を生かして、全社マナー委員会に参画して「電話対応マニュアル」作成にも携わる。2003年からは研修部門に所属し、主に新入社員研修のコース開発から運営・実施までを担当。2012年からの3年間、グローバル共通のコンテンツを使った営業研修のファシリテーターとして営業職育成に携わったのち、2015年6月に同社を退社し(勤続30年)、フリーでの活動を開始。

\*\*\*\*\*